

Torunianie stworzyli grę komputerową

Dwóch pasjonatów gier komputerowych przez prawie cztery lata pracowało nad stworzeniem menadżera piłkarskiego. Ich gra łączy w sobie elementy portalu społecznościowego i strategii zarządzania drużyną.

„Total Football Manager” to gra stworzona przez Tomka Fidos a i Michała Rygielskiego, którzy na co dzień mieszkają i pracują w Toruniu. Gra działa w wersji online i przeznaczona jest dla graczy, którzy lubią emocje związane z zarządzaniem i prowadzeniem drużyny piłkarskiej.

Pierwszy polski menadżer dostępny za darmo

- Nasza gra jest pierwszym polskim menadżerem piłkarskim dostępnym w sieci za darmo - mówi Tomek Fidos. - Stworzenie jej zajęło nam cztery lata, z czego najtrudniejsze było wypracowanie koncepcji rozgrywki. Tak długi czas pracy opłacił się - jeżeli ktoś chce zagrać w grę, wystarczy, że zaloguje się

na stronie internetowej i może rozpocząć rozgrywkę. Po rejestracji gracz wciela się w rolę trenera wymyślonej przez siebie drużyny i rywalizuje z innymi trenerami drużyn. Drużynę piłkarską można prowadzić poprzez rozgrywki ligowe, mecze towarzyskie oraz mistrzostwa.

Własne drużyny

W grze nie pojawiają się istniejące drużyny i ligi. Gracz tworzy własną drużynę piłkarską i nadaje imiona i nazwiska zawodnikom.

- Wiele osób realizuje swoje niespełnione marzenia o karierze sportowej i często nadaje swoje nazwiska i imiona napastnikom - zdradza Michał Rygielski. - Dodatkową opcją w grze jest możliwość tworzenia krótkiej notki o wymyślonych piłkarzach. Można więc piłkarzowi noszącemu nasze imię i nazwisko dopisać wiele spektakularnych bramek i zwycięstw.

Gra 1000 osób

„Total Football Manager” opublikowany został w sieci na przełomie 2012 i 2013 roku. Gra cieszy się sporą popularnością - swoje zmagania z drużyną piłkarską podjęło do tej pory ok. 1000 osób. Ponadto, w grze znaleźć można ponad 220 krajów, z których pochodzi 450 000 piłkarzy oraz ponad 10 000 klubów. Twórcy nie spoczywają na laurach



Torunianie na stworzenie gry poświęcili cztery lata. Na zdjęciu twórcy: Michał Rygielski i Tomasz Fidos.

i zdobywają kolejnych chętnych do grania.

- Chcemy, żeby do końca roku liczba osób zalogowanych na „Total Football Manager” wzrosła do 10 000 osób - dopowiada Michał Rygielski.

Piłkarski Facebook

Gromadzenie jak największej liczby graczy zgodne jest ze strukturą samej gry, która pomyślana została jako połączenie menadżera

piłkarskiego z portalem społecznościowym. Dzięki takiemu rozwiązaniu obsługa programu jest niezwykle intuicyjna i nie powinna sprawić nikomu problemów.

- Menadżer działa w czasie rzeczywistym, więc nawet jeżeli nie jesteśmy zalogowani inni gracze i tak prowadzą rozgrywki. Można powiedzieć, że gra żyje swoim życiem - zupełnie tak jak portale społecznościowe typu Facebook czy Twitter. Inną zaletą programu

jest to, że każdy gracz może podczas rozgrywanych meczów komunikować się z innymi przy pomocy narzędzia podobnego do ściany dostępnej na Facebooku. Wielu osobom podobają się takie rozwiązanie nawiązujące do portali społecznościowych - mówi Tomek Fidos.

Twórcy ciągle modyfikują swój program. Wszystko za sprawą graczy, którzy zgłaszają uwagi doty-

czące prowadzenia rozgrywek i działania systemu.

Rejestracja

W jaki sposób przystąpić do gry? Bardzo prosto. Rejestracja na stronie gry jest bezpłatna. Po zalogowaniu się można rozpocząć tworzenie drużyny. Twórcy przewidzieli także możliwość ułtwienia sobie kompletowania wymarzonego składu i zarządzania nim. Wszystko za sprawą specjalnych monet, które można zdobywać podczas gry albo, dla niecierpliwych, kupić w Internecie za realne pieniądze.

Po stworzeniu drużyny można zająć się takimi aspektami prowadzenia klubu, jak: zadbanie o jakość murawy na stadionie, liczba miejsc na poszczególnych trybunach, tworzenie składu szkoleniowego i bazy zawodników oraz historii klubu, pozyskiwanie sponsorów, ustalanie terminarz rozgrywek czy wreszcie wybranie barw klubowych, pod którymi drużyna będzie rozgrywać mecze. Jeżeli ktoś chce zagrać w „Total Football Manager”, może zalogować się na stronie www.totalfootballmanager.net.

GRZEGORZ BOJANOWSKI

grzegorz.bojanowski@mediaregionalne.pl